



2015 年 8 月 20 日

主办 THINK TANK 亚洲 GAP 综合研究所

<2015 年 GAP 普及大赏>

日本可口可乐股份有限公司

致力以 GAP 提升农业之永续性获颁奖项。

亚洲 GAP 综合研究所（理事长：（农）和郷园 木内博一）召开 GAP 推广大奖评分委员会将褒扬包含日本可口可乐股份有限公司等，三件对于致力于推广 GAP 的优良事迹，以下报导。

■GAP 普及大赏 获奖事由：

食品厂商投入以 GAP 提升农业永续性

<获奖者> 日本可口可乐股份有限公司

可口可乐集团秉持「致力于地球环境之永续经营」之理念，推广「可永续之农业」。具体投入项目为，可口可乐集团制定共通的收购产地标准 Sustainable Agriculture Guiding Principle（以下简称：SAGP 可永续经营农业基本原则），并于全球的农场中进行普及推广。身为可口可乐集团旗下之日本可口可乐股份有限公司，也共同致力于此活动。将自家主力产品「綾鷹」、「綾鷹黄金比例」、「日本乌龙茶 絢」等茶品所使用之茶叶收购产地推行 SAGP 之普及，并于全日本的茶叶产地中持续推动可永续发展之农业。

至今，导入可口可乐集团自创 GAP 的 SAGP 制度，并实现永续经营之农业的茶叶栽种面积约六千甲，而栽种日本茶的面积超过其中的百分之十。预计于 2015 年中，日本可口可乐公司所收购的茶叶产地将全数导入 SAGP。SAGP 不仅只确保食品安全、保障环境，更结合全球呼声渐涨的绿色消费-涵盖对于农场劳工人权问题及职场环境的关心，代表日本茶产地确切了解国际之需求并进行响应。

日本可口可乐股份有限公司致力于日本的活动内容为，重视茶叶产地及生产农友的对话并推广普及 SAGP，在世界各地也有成功案例获得高度评价。具体之农产地的推广方法为，采用已在日本茶产地普及化的 JGAP 并加以活用。也就是已经取得 JGAP 认证之茶叶产地，只需追加补充 SAGP 和 JGAP 有差异的部分即可，藉此可更容易将 SAGP 尽速全数导入。日本的茶叶产地顺应国际需求，选择善用日本制度标竿的 JGAP，是相当值得借镜的理想范例。

SAGP 为全世界可口可乐集团所通用之，故海外可口可乐公司要拓展茶产品到当地市场，也开始选择持有 SAGP 认证的日本产茶叶作为其产品之原料。对于促进日本产茶叶

## NEWS RELEASE

之海外出口贩卖，增进许多商机。

**GAP 普及大赏**为挑选今年度对于推广 GAP 活动最为卓越者，褒扬其优良事项并进行颁奖。

2015 年 GAP 普及大赏的评分委员如下。

莊林干太郎（日本学习院女子大学 国际文化交流系 教授）

岩元明久（日本农业普及学会 副会长）

迫田登稔（国立研究开发法人 农研机构 中央农研 上席研究员）

堀江隆（公益财团法人 日本适合性认定协会 参事补）

除了日本可口可乐股份有限公司事迹，尚有下列 2 事迹同时获奖。

皆为难分轩轻推广 GAP 之优良事迹。

### —GAP 普及大赏—

#### ■于韩国以国际性观点致力 GAP 推广之活动

<受奖者> 菅农组合法人 NOLMAE 朴范鎮（韩国籍）

### —特别赏—

#### ■东日本大震灾所引发之名声损害而设想对策 - 投身 GAP 活动

<受奖者> まるせい果樹園（福島縣）

以上、共 3 件受奖事迹。预计将于座谈会中进行颁奖以及受奖者感言分享发表。欢迎莅临参加。

#### ■座谈会「GAP Japan 2015」

日时：2015 年 9 月 10 日（四） 13 时至 17 时

地点：东京大学 武田厅（东京都文京区本郷 7-3-1 东京大学工学部武田先端知大楼 5 楼）

相关 HOMEPAGE：[http://jgap.jp/LB\\_06/GAP\\_Japan2015.html](http://jgap.jp/LB_06/GAP_Japan2015.html)

联络方式：佐久間（さくま）TEL 029-893-4424 FAX 029-893-4425 E-mail: [info@asiagap.jp](mailto:info@asiagap.jp)

（希望采访者请事先填写以下数据，并事先以 FAX 或是 E-mail 方式提出申请。）

公司名称 \_\_\_\_\_ 部门 \_\_\_\_\_ 姓名 \_\_\_\_\_

地址 \_\_\_\_\_ 电话号码 \_\_\_\_\_



2015 年 8 月 20 日

主辦 THINK TANK 亞洲 GAP 綜合研究所

<2015 年 GAP 普及大賞>

日本可口可樂股份有限公司

致力以 GAP 提升農業之永續性獲頒獎項。

亞洲 GAP 綜合研究所（理事長：（農）和郷園 木内博一）召開 GAP 推廣大獎評分委員會將褒揚包含日本可口可樂股份有限公司等，三件對於致力於推廣 GAP 的優良事蹟，以下報導。

■GAP 普及大賞 受獎事由：

食品廠商投入以 GAP 提升農業永續性

<受獎者> 日本可口可樂股份有限公司

可口可樂集團秉持「致力於地球環境之永續經營」之理念，推廣「可永續之農業」。具體投入項目為，可口可樂集團制定共通的收購產地標準 Sustainable Agriculture Guiding Principle（以下簡稱：SAGP 可永續經營農業基本原則），並於全球的農場中進行普及推廣。身為可口可樂集團旗下之日本可口可樂股份有限公司，也共同致力於此活動。將自家主力產品「綾鷹」、「綾鷹黃金比例」、「日本烏龍茶 絨」等茶品所使用之茶葉收購產地推行 SAGP 之普及，並於全日本的茶葉產地中持續推動可永續發展之農業。

至今，導入可口可樂集團自創 GAP 的 SAGP 制度，並實現永續經營之農業的茶葉栽種面積約六千甲，而栽種日本茶的面積超過其中的百分之十。預計於 2015 年中，日本可口可樂公司所收購的茶葉產地將全數導入 SAGP。SAGP 不僅只確保食品安全、保障環境，更結合全球呼聲漸漲的綠色消費-涵蓋對於農場勞工人權問題及職場環境的關心，代表日本茶產地確切了解國際之需求並進行響應。

日本可口可樂股份有限公司致力於日本的活動內容為，重視茶葉產地及生產農友的對話並推廣普及 SAGP，在世界各地也有成功案例獲得高度評價。具體之農產地的推廣方法為，採用已在日本茶產地普及化的 JGAP 並加以活用。也就是已經取得 JGAP 認證之茶葉產地，只需追加補充 SAGP 和 JGAP 有差異的部分即可，藉此可更容易將 SAGP 盡速全數導入。日本的茶葉產地順應國際需求，選擇善用日本制度標竿的 JGAP，是相當值得借鏡的理想範例。

SAGP 為全世界可口可樂集團所通用之，故海外可口可樂公司要拓展茶產品到當地市場，也開始選擇持有 SAGP 認證的日本產茶葉作為其產品之原料。對於促進日本產茶葉

## NEWS RELEASE

之海外出口販售，增進許多商機。

**GAP 普及大賞**為挑選今年度對於推廣 GAP 活動最為卓越者，褒揚其優良事項並進行頒獎。

2015 年 GAP 普及大賞的評分委員如下。

莊林幹太郎（日本學習院女子大學 國際文化交流系 教授）

岩元明久（日本農業普及學會 副會長）

迫田登稔（國立研究開發法人 農研機構 中央農研 上席研究員）

堀江隆（公益財團法人 日本適合性認定協會 參事補）

除了日本可口可樂股份有限公司事蹟，尚有下列 2 事蹟同時獲獎。

皆為難分軒輊推廣 GAP 之優良事蹟。

—GAP 普及大賞—

■於韓國以國際性觀點致力 GAP 推廣之活動

<受獎者> 營農組合法人 NOLMAE 朴範鎮（韓國籍）

—特別賞—

■東日本大震災所引發之名聲損害而設想對策 - 投身 GAP 活動

<受獎者> まるせい果樹園（福島縣）

以上、共 3 件受獎事蹟。預計將於座談會中進行頒獎以及受獎者感言分享發表。歡迎蒞臨參加。

■座談會「GAP Japan 2015」

日時：2015 年 9 月 10 日（四） 13 時至 17 時

地點：東京大学 武田廳（東京都文京区本郷 7-3-1 東京大学工学部武田先端知大樓 5 樓）

相關 HOMEPAGE：[http://jgap.jp/LB\\_06/GAP\\_Japan2015.html](http://jgap.jp/LB_06/GAP_Japan2015.html)

聯絡方式：佐久間（さくま）TEL 029-893-4424 FAX 029-893-4425 E-mail: [info@asiagap.jp](mailto:info@asiagap.jp)

（希望採訪者請事先填寫以下資料，並事先以 FAX 或是 E-mail 方式提出申請。）

公司名稱 \_\_\_\_\_ 部門 \_\_\_\_\_ 姓名 \_\_\_\_\_

地址 \_\_\_\_\_ 電話號碼 \_\_\_\_\_

----- 特定非営利活動法人（NPO 法人） アジア GAP 総合研究所 -----

〒102-0094 東京都千代田区紀尾井町 3-29 日本農業研究所 4 階

TEL: 029-893-4424 / FAX: 03-5215-1113